

Lisa 1 Tehniline kirjeldus

Üldine eesmärk:

Sotsiaalministeerium korraldab 12. märtsil tasuta hübriidkonverentsi „Pensionipäev 2026“, mille eesmärk on suurendada teadlikkust Eesti pensionisüsteemist ning julgustada inimesi tegema teadlikke otsuseid. Pensionivalikuid tehes on oluline tunda end kindlalt. Mida rohkem teatakse Eesti pensionisüsteemist ja võimalustest, seda paremini mõistetakse erinevate valikute tagamaid, hinnatakse riske ning tehakse teadlikke otsuseid. Pensionipäeva varasemate kokkuvõtetega ja teemadega saab tutvuda siin: [Pensionipäeva konverents | Sotsiaalministeerium](#).

Antud pakkumises otsitakse partnerit „Pensionipäeva“ ürituse edukaks turundamiseks eestikeelsele sihtrühmale vanuses 18–55.

1. Teenuste ulatus ja ootus partnerile:

- Kujunduse ja sõnumite kohandamine vastavalt vajadusele. Pensionipäeva ürituse visuaalne keel on kahel esimesel aastal olnud sama ning erinenud vaid sloganiga ja illustratsiooni poolest. Soovime 2026. aastaks kujundusest kohandust. Lubatud on välja pakkuda ka värskeid ideid, kuidas kujundus paremini digimeedias kõnetaks. Siduselemendid eelmise kujundustega peavad jääma alles, et üritused oleksid omavahel seostatavad. Kujundus peab lähtuma selle aasta sloganist.
- Kanalite valik ja integreeritud plaan (sotsiaalmeedia, veebireklaam, traditsiooniline meedia).
- Kommunikatsiooniplaani koostamine, kus on kaardistatud kanalid, sõnumid ja täpne ajakava pensionipäeva konverentsi tutvustamiseks selle eel, konverentsi ajal ja järel; kõneisikute kaardistamine koostöös tellijaga. Pakkumuses tuleb kirjeldada sobivat kanalit või kanaleid ning põhjendada, kuidas pakutud nägemus täidab soovitud kommunikatsiooni eesmärgi ning milliste pensionipäeval käsitletavate teemade kaudu avalikkuseni paremini jõuda.
- Kommunikatsiooniplaani elluviimine, sh meediakokkulepete tegemine, intervjuude pakkumine, artiklite vahendamine koostöös tellijaga.
- Suunamudijate või mõjuisikute kaasamine.
- Instagrami raam pildistamiseks koos kujunduse ja väljaprindiga.
- Tasulise reklaami seadistamine ja levitamine sotsiaalmeedias (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Lahendus osalejate eelregistreerimiseks ja selleks vajalikud ettevalmistused sobival platvormil. (Fienta)
- Slaidid: Päeva ava-, lõpuslaid, päevakava slaidid, esinejate avaslaidid, pauside slaidid (k.a lõuna slaid), QR koodiga tagasiside slaid.
- Sotsiaalmeedias esinejaid tutvustavad pildid pensionipäeva taustal koos lühitutvustusega.

- Suunavad prinditavad viidad ustele: ürituse tunnuselemendiga siltide põhi (Word), kus tekste saame muuta. Nt grimm, esinejate riietusruumid, uksel palun vaikust silt jms.
- Ürituse tagasiside vormi kujundus (Google Formsi jaoks).
- Kanalite efektiivsuse analüüs ja tagasiside.

Põhisõnumid, millest lähtuda

Slogan: Raha, mõistus ja valikud – sinu pension päriselus

12. märtsi hübriidkonverentsil Pensionipäev jagavad eksperdid ja praktikud oma teadmisi ning kogemusi, et aidata sul teha teadlikke finantsotsuseid ja kindlustada endale parem tulevik. Üritus toob kokku rahanduseksperdid, investorid ja pensionikogujad, et arutada olulistel teemadel nagu: kuidas raha ja psühholoogia mõjutavad meie valikuid, kuidas hinnata riske ning kasutada päris andmeid ja tööriistu pensioniotsuste tegemisel. Räägime ka tuleviku kulude realistlikust planeerimisest ja sellest, kuidas liikuda teadmisest päriselt tegutsemiseni.

Päeva jooksul saad kindlasti vastuse küsimustele:

- Kuidas vähendada rahaärevust ja teha rahulikumalt paremaid otsuseid?
- Miks me ei tegutse isegi siis, kui teame, et peaks – ja kuidas sellest ringist välja murda?
- Kuidas kaitsta oma pensioniraha pettuste ja halbade otsuste eest?
- Kuidas minu pension tegelikult kujuneb ja milliseid valikuid saan täna teha?
- Millele kulub raha pensionieas päriselt – ja kas olen selleks valmis?
- Kas krüpto ja pensionisambad välistavad teineteist või saavad koos toimida?
- Kuidas seada eesmärged nii, et need ei jääks ainult heaks kavatsuseks?

Logo: Kujundustel peab olema ESF kaksiklogo kaasrahastanud Euroopa liit. Leitav siit: [Kaasrahastanud EL kaksiklogod EST - Files - Riigi Tugiteenuste Keskus](#) Kui logo ei ole võimalik lisada, peab olema lause: Pensionipäeva kaasrahastab Euroopa Liidu Sotsiaalfond.